

Generationsübergreifende Ausrichtung der Stadt Bad Kissingen

Bad Kissingen, den 06. Oktober 2015



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Zahlen - Daten -Fakten

Wohnbevölkerung und exemplarischer Auszug aus der Altersstruktur der
Stadt Bad Kissingen (01/15)

- **23.897** Bürger/innen gesamt
- **621** zwischen 0-3 = 2,60 %
- **6.903** 66 u. älter = 28,88 %

Prognostizierte Veränderungen demografischer Kennziffern für den
Landkreis Bad Kissingen (Raumordnungsprognose 2030, BBSR)

- **102.500** Bürger/innen gesamt
- Zahl der Kinder bis unter 10 Jahre: - **18,3%**
- 65 bis unter 80- Jährigen: **36,8 %**



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Gegensatz (-paar)?

- Adjektiv: alt und jung
- Substantiv: Erwachsener und Kind

Unter **Aporie** (ἡ ἀπορία *he aporía* „die Ratlosigkeit“), versteht man ein in der Sache oder in den zu klärenden Begriffen liegendes Problem oder eine auftretende Schwierigkeit, weil man zu verschiedenen entgegengesetzten und widersprüchlichen Ergebnissen kommt

- Vorurteile abbauen
- Interfamiliäre Konflikte
- Besitzstrukturen
- Umverteilung



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Fallunspezifische Ansätze

- **Eine Stunde Zeit füreinander**
Initiative der Pfarreiengemeinschaft, Unterstützung alleinstehender Menschen
- **Die Hilfswerker**
Geförderte Initiative im MGH
- **Senioren helfen Senioren**
Initiative des Seniorenbeirates
- **„ganz jung. ganz alt. ganz ohr“**
ff



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Zur Kampagne „ ganz jung. ganz alt. ganz ohr “

- Bay. Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration
- Gesellschaft sensibilisieren (Generationenzusammenhalt, Generationenarbeit als Beitrag zur Gestaltung des demografischen Wandels in Bayern)
- Generationenprojekte initiieren und nachhaltig etablieren
- Menschen aller Altersgruppen für ein Engagement in Generationen-Projekte motivieren
- Materialien wie z. B. XXL- Generationenspiel, Alterssimulationsanzug
- Datenbank der guten Beispiele auf www.bayern-ist-ganz-ohr.de



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

„ ganz jung. ganz alt. ganz ohr “ in der Großen Kreisstadt

- Bad Kissingen seit 2009 Projektpartner und erste Projektstadt in Bayern
- Begegnungen von Jung und Alt beflügeln das soziale und kulturelle Leben
- Viele Generationenprojekte sind fest etabliert (Partnermodelle)
- Netzwerk spannt sich vom Rathaus zum MGH, zwischen Schulen und Pflegeeinrichtungen, vom Aktivspielplatz bis zum Festivalgelände
- Einstellungen haben sich verändert. Jugendliche gewinnen eine Fülle an Wissen, Erfahrung und Zuwendung, die es bei alten Menschen zu entdecken gibt



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projektarchitektur und strategische Ausrichtung

Die Stadt Bad Kissingen ist die „**erste**“ Projektstadt dieser Kampagne.

Zur Projektarchitektur:

- Zusammenführung kontextrelevanter Organisationen
 - Erstellung und Pflege einer Datenbank
 - Beratung und Begleitung einzelner Projektpartner
- Querschnittaufgabe „Produkt Generationenübergreifende Ausrichtung“
 - Impulsgebung

Seit Mai 2009 bereits 19 Projektpartner!



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projektpartner „ganz alt“

- Seniorenresidenz Parkwohnstift
- „Kissinger Sonne“ Senioren WG
- „Kissinger Sonne“ Tagespflege
- Senioreninitiative „Mach mit“
- St. Elisabeth Alten- und Pflegeheim
- Pflegeheime der Diakonie
- Seniorenwohnheim Oerlenbach
- Einzelpersonen bzw. neutrale Gruppen
- Seniorenbeirat der Stadt Bad Kissingen



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projektpartner „ganz jung“

- Jack-Steinberger-Gymnasium
- Staatl. Realschule Bad Kissingen
- Sinnberg-Grundschule
- Henneberg-Grundschule
- Kindergarten Arnshausen
- Kindergarten „Am See“ Garitz
- Kinder- u. Jugendakademie
- Jugend- und Kulturzentrum Bad Kissingen
- Einzelpersonen bzw. neutrale Gruppen
- Jugendbeirat der Stadt Bad Kissingen



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projektbeispiel aus dem Bereich Seniorenstift und Schule

Schülerprojekte: Staatliche **Realschule** und **Parkwohnstift**



- 1. Offizielle Kooperation
- Soulcafé dreht Videoclip
- Auftritt Schulorchester
- Musicalaufführung
- Monatliche Treffen



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projektbeispiel aus dem Bereich Initiative und Freizeitstätte

Senioreninitiative „**Mach mit**“ und **Jugend- und Kulturzentrum**



- Adventlicher Nachmittag
- Spieletage
- Jubiläumsfeier



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projektbeispiel aus dem Bereich Verein und Schule

TSV Bad Kissingen und Schulen



- Schachabteilung TSV
- Regelmäßige Treffen



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projektbeispiel aus dem Bereich Pflegeheim und Schule

Jack- Steinberger- **Gymnasium** und **St. Elisabeth- Heim**



- Rollstuhlservice
- Wöchentliche Treffen



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projektbeispiel aus dem Bereich Seniorenbeirat und Jugend

Seniorenbeirat und Zelttheater- Woche 2015



- Erstmalige Unterstützung
- Senioren engagieren sich



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Projekt Generationenwoche

Alle Projektpartner machen gemeinsame Sache



- Nachmittag der Töne
- Murmelbahnbau
- Verkehrstipps für jung/alt
- Musiktheater
- Spiele/ Nachkriegszeit
- Führung Kapellenfriedhof
- Drei - Generationen - Talk

- **Fest der Generationen**

(Beiräte, JuKuZ, MGH, Polizei,
Mach mit,
Bildungseinrichtungen uvm.)



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Blick in die Zukunft

- Strategische Weiterentwicklung
- Daten sammeln und Impulse geben
- Verknüpfung der Themen Generation und Integration im Querschnitt
- Weiterentwicklung der Initiative mit StMAS

AKTIV für mehr
ZUSAMMENHALT



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Besten Dank!

Stadt Bad Kissingen
David Rybak
Leiter Jugend, Familie und Soziales

Rathausplatz 1
T + 49 (0)971 807-1300
drybak@stadt.badkissingen.de
www.badkissingen.de



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN